

Inspire Real Estate 2020

ONZE MVO STRATEGIE DUURZAME ONTWIKKELING



Real Estate for a changing world

HOOFDARTIKEL

Geachte relatie,

Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zijn een integraal onderdeel van de BNP Paribas Real Estate ethos. We zijn er van overtuigd dat onze toewijding aan verantwoord ondernemen een krachtige hefboom is voor vernieuwing en een goede prestatie is voor onze klanten, partners/aandeelhouders en medewerkers.

In de context van de recente wereldwijde afspraken over duurzame ontwikkeling, klimaatverandering en toekomstige nationale en Europese regelgeving lijkt dit ons het aangewezen moment om onze MVO strategie te herzien en te actualiseren.

"In de context van de recente wereldwijde afspraken over duurzame ontwikkeling, klimaatverandering en toekomstige nationale en Europese regelgeving lijkt dit ons het aangewezen moment om onze MVO strategie te herzien en te actualiseren."

Vanuit deze gedachte hebben we de afgelopen zomer een online enquête naar onze meest belangrijke relaties verspreid over heel Europa uitgestuurd. Het doel hierbij was om uw mening over de belangrijkste kwesties op het gebied van MVO evenals uw feedback op onze MVO doelstellingen te verkrijgen.

Velen van u hebben hun mening met ons gedeeld en graag hebben wij u dan ook voor deze constructieve en ruimdenkende dialoog. Uw antwoorden hebben ons geholpen om een beter beeld te krijgen van de verwachtingen en onze visie voor 2020 te verfijnen.

Graag willen we de resultaten van de online enquête en onze visie 'Inspire Real Estate 2020' met u delen. Met de visie 'Inspire Real Estate 2020' streven we naar een meer duurzame samenwerking voor iedereen.

Met vriendelijke groet,



Thierry LABOUE-PONT
Chief Executive Officer van
BNP Paribas Real Estate



Catherine PAPILLON
Global Head of Sustainability bij
BNP Paribas Real Estate

BELANGHEBBENDEN

FEEDBACK ONLINE ONDERZOEK

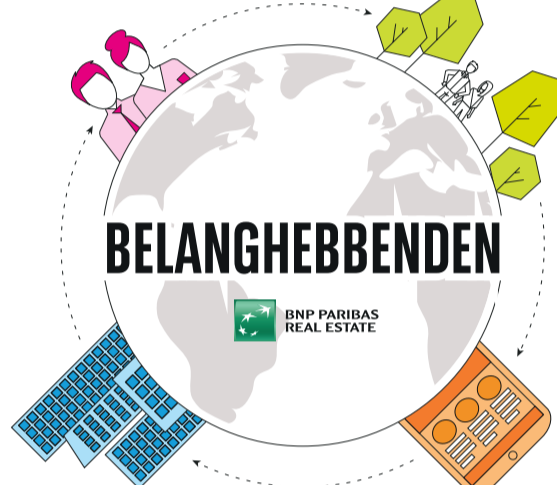
6 600 aandeelhouders zijn in mei en juni 2016 uitgenodigd om deel te nemen aan onze online enquête. De enquête was beschikbaar in zeven talen.

INTERNE PARTNERS

- Werknemers en sociale partners
- Raad van toezicht, bestuur, directiecomité
- Aandeelhouders

ZAKENPARTNERS

- Beleggers / cliënten BNP Paribas
- Gebruikers
- Collectieve besturen
- Leveranciers & dienstverleners
- Distributeurs
- Concurrenten



MARKTREGULATOREN

- Reguleringsautoriteiten
- Beroepsfederaties en beroepsverenigingen
- Certificerings- en accrediteringsorganisaties

MAATSCHAPPELIJKE BEÏNVLOEDERS

- Media
- Analisten en ratingbureaus
- Verenigingen / Non-gouvernementele organisaties (NGO)

500 RESPONDENTEN
UIT

10 EUROPESE
LANDEN

ONZE BETROKKENHEID BIJ MVO

53% van alle respondenten ziet ons als toegewijd en pionier op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

39% van alle respondenten verwacht van ons meer toewijding



MATERIALITEITSMATRIX



28
ONDERWERPEN
WERDEN GERANGSCHIKT OP
BASIS VAN UW INPUT.

Door de uitdagingen te prioriteren hebben we onze **nieuwe visie** kunnen bepalen en onze **12 MVO-commitsments** kunnen bepalen.

ONZE MVO VISIE Inspire Real Estate 2020

TOT 2020 ZAL BNP PARIBAS REAL ESTATE

blijven streven naar tevredenheid van onze klanten en relaties door met innoverende producten en diensten een grotere shared value te creëren (zowel materieel als immaterieel) om samen een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van een duurzame stad.

ECONOMISCHE VERANTWOORDELIJKHEID

Het ontwikkelen van innovatieve producten en diensten samen met onze klanten en relaties op een ethische en verantwoordelijke manier.

1. Het versterken van partnerships en samenwerkingen met onze belangrijkste aandeelhouders/partners.
2. Het ontwikkelen van verantwoordelijke en innovatieve diensten.
3. Het garanderen van een volledig transparante ethiek en bestuur.

MILIEUBEWUSTE VERANTWOORDELIJKHEID

Om de impact van onze vastgoedactiviteiten op het milieu te reduceren en de kwaliteit van het milieu onze materiële en immateriële prestaties te versterken.

4. Het adresseren van het reduceren van klimaatverandering en de daarop aangepaste punten in onze diensten.
5. Het verminderen van directe en indirecte milieueffecten door onze activiteiten.
6. De ecologische kwaliteit van onze producten en diensten als een versterker laten gelden voor de financiële en gebruikers prestaties.

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Om de ontwikkeling en inzet van onze medewerkers te bevorderen.

7. Het aanbieden van een gezonde, flexibele en innovatieve werkomgeving die zorg draagt voor het welzijn van onze medewerkers.
8. Het bevorderen van diversiteit, gelijke kansen en inzetbaarheid van onze teams.
9. Het aanmoedigen van onze medewerkers om MVO vaardigheden te ontwikkelen.

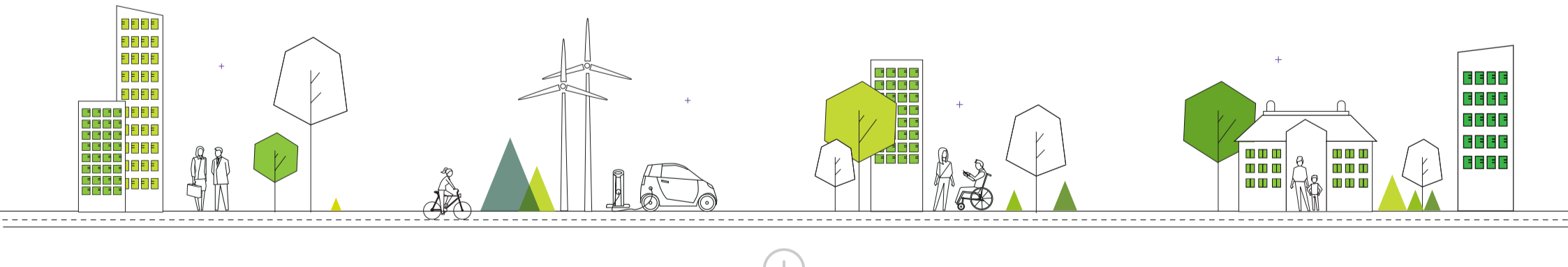
BURGERLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Om een toegewijde vastgoedspeeler te zijn en lokale initiatieven te ondersteunen.

10. Het promoten van kennis en het verspreiden van de MVO gedachten in de vastgoedsector.
11. Het stimuleren van de ontwikkeling van de lokale economie.
12. Het ondersteunen van solidariteitsinitiatieven.

GOVERNANCE

Gedreven door een cultuur van verantwoordelijkheid en integriteit, gebaseerd op 'best practices' en door het betrekken van de Groep, de directie, de aandeelhouders, het management en alle werknemers om zo een duurzame toekomst voor ons bedrijf te waarborgen en een positieve impact op de maatschappij te leveren.



THE NEXT STEPS

HET VOORTZETTEN VAN DE DIALOOG MET U -

Door middel van een partnership en samenwerking richten we ons op het creëren van waarde voor onze onderneming samen met u. In het kader van onze visie 'Inspire Real Estate 2020' en onze 12 strategische commitments definiëren we nieuwe doelstellingen en actieplannen die we met u zullen delen. We blijven tot uw beschikking om de dialoog met ieder van u voort te zetten.

Contact
Catherine Papillon
catherine.p.papillon@bnpparibas.com



Real Estate for a changing world